

Plan dwuletnich studiów stacjonarnych drugiego stopnia

rok akademicki 2021/2022

Kierunek "Filologia wschodniosłowiańska", specjalność "filologia rosyjska"

I rok - filologia rosyjska

SEMINARIA MAGISTERSKIE do wyboru:

LITERATUROZNAWCZE

JĘZYKOZNAWCZE

SPECJALIZACJA STUDIÓW: JĘZYK BIZNESU I KOMUNIKACJA MIĘDZYKULTUROWA

	Przedmiot	Ilość godzin	Semestr						Forma zaliczenia	Pkt. ECTS razem	Kod USOS	
			I			II						
			w	ćw./k	ECTS	w	ćw./k	ECTS				
A	1. Seminarium magisterskie	60		30	8		30	8	zaliczenie z oceną	16	09-MSM-14/24	
	2. Zajęcia specjalizacyjne	30					30	2	zaliczenie z oceną	2	09-MZS-12	
	3. Lektorat języka zachodnioeuropejskiego	60		30	2		30	2	zaliczenie z oceną	4	09-MLJZ-12/22	
	4. Praktyczna nauka języka rosyjskiego	90		60	4		30	4	egzamin (po II sem.)	8	09-MPNJR-13/23	
	RAZEM	240	0	120	14	0	150	16	---	30	---	
PRZEDMIOTY DLA STUDENTÓW REALIZUJĄCYCH SEMINARIUM MGR Z ZAKRESU LITERATUROZNAWSTWA												
B	5. Metodologia badań literaturoznawczych	15		15	1				zaliczenie z oceną	1	09-MMBL-11	
	6. Współczesna literatura rosyjska	45		30	2		15	2	egzamin (po II sem.)	4	09-MWLR-12/22	
	7. Proseminarium z literatury XIX i XX wieku	60		30	2		30	2	zaliczenie z oceną	4	09-MPROL-12/22	
	8. Przedmiot do wyboru I* (z zakresu seminarium lit.): Język rosyjski czasów najnowszych w badaniach literaturoznawczych Interpretacja tekstu literackiego	15		15	1				zaliczenie z oceną	1	09-MPW1lit-11	
	RAZEM	135	0	90	6	0	45	4	---	10	---	
PRZEDMIOTY DLA STUDENTÓW REALIZUJĄCYCH SEMINARIUM MGR Z ZAKRESU JĘZYKOZNAWSTWA												
B	5. Metodologia badań językoznawczych	15		15	1				zaliczenie z oceną	1	09-MMBJ-11	
	Język rosyjski czasów najnowszych w badaniach językoznawczych	30		30	2				zaliczenie z oceną	2	09-MJRCZNJ-11	
	7. Lektorat języka białoruskiego / języka ukraińskiego	60		30	3		30	2	egzamin (po II sem.)	5	09-MLJB-13/23	
	8. Przedmiot do wyboru I*: Historia rosyjskiego języka literackiego Socjolingwistyka Współczesna literatura rosyjska	30					30		zaliczenie z oceną	2	09-MPW1jez-11	
	RAZEM	135	0	75	6	0	60	4	---	10	---	
PRZEDMIOTY OBOWIĄZKOWE - W RAMACH SPECJALIZACJI "Język biznesu i komunikacja międzykulturowa"												
C	9. Język rosyjski specjalistyczny	60		30	3		30	4	zal. z oceną (po I sem.) egzamin (po II sem.)	7	09-MJRSp-14/24	
	10. Język rosyjski - komunikacja ustna i pisemna w biznesie	60		30	3		30	4	egzamin	7	09-MJRKBizn-12	
	11. Wstęp do teorii komunikacji	30	30		2				zaliczenie z oceną	2	09-MWTKom-11	
	12. Wstęp do negocjacji międzykulturowych	15	15		2				zaliczenie z oceną	2	09-MWNM-11	
	13. Przedmiot do wyboru: Warsztaty grafiki komputerowej Gospodarka Federacji Rosyjskiej Wstęp do ekonomii	30					30		zaliczenie z oceną	2	09-MPDW-11	
	RAZEM	195	45	60	10	0	60	10	---	20	---	
RAZEM (łącznie ilość godzin i ECTS na I roku)		570									60	
Ilość punktów ECTS w ramach zajęć do wyboru								11	17	28		

Łączna ilość godzin na I i II roku dla specj. "j. biznesu i komunikacja międzykulturowa" **810** I rok: **570** II rok: **240**

Łączna ilość punktów ECTS: **120** ECTS, w tym ilość ECTS od uzyskania w ramach przedmiotów wyboru: **66** ECTS

A - blok przedmiotów obowiązkowych dla wszystkich studentów, niezależnie od wybranego zakresu seminarium magisterskiego oraz specjalizacji studiów

B - blok przedmiotów dot. wybranego seminarium magisterskiego (z zakresu językoznawstwa / literaturoznawstwa)

C - blok przedmiotów z zakresu specjalizacji "język biznesu i komunikacja międzykulturowa"

Studenci zobowiązani są do zaliczenia na I roku "Szkolenia BHP" w wymiarze 4 godzin na platformie Moodle, obejmującego pierwszą pomoc, bezpieczeństwo i higienę pracy, ochronę przeciwpożarową, elementy prawa pracy.

Plan dwuletnich studiów stacjonarnych drugiego stopnia

rok akad. 2022/2023

Kierunek "Filologia wschodniosłowiańska", specjalność "filologia rosyjska"

II rok - filologia rosyjska

SEMINARIA MAGISTERSKIE do wyboru:

LITERATUROZNAWCZE

JĘZYKOZNAWCZE

SPECJALIZACJA STUDIÓW: JĘZYK BIZNESU I KOMUNIKACJA MIĘDZYKULTUROWA

	Przedmiot	Ilość godzin	Semestr						Forma zaliczenia	Pkt. ECTS razem	Kod USOS	
			III			IV						
			w	ćw./k	ECTS	w	ćw./k	ECTS				
A	1. Seminarium magisterskie	60		30	14		30	18	zaliczenie z oceną	32	09-MSM-34/44	
	2. Zajęcia specjalizacyjne	30		30	2				zaliczenie z oceną	2	09-MZS-33	
	3. Praktyczna nauka języka rosyjskiego	60		60	6				egzamin	6	09-MPNJR-33	
	RAZEM	150	0	120	22	0	30	21	---	40	---	
PRZEDMIOTY DLA STUDENTÓW REALIZUJĄCYCH SEMINARIUM MGR Z ZAKRESU LITERATUROZNAWSTWA												
B	4. Wykład monograficzny - Postmodernizm w literaturze i sztuce	15	15		2				zaliczenie z oceną	2	09-MWMPOST-11	
	5. Przedmiot do wyboru II*:											
	Wiedza o współczesnej Rosji	15		15	2				zaliczenie z oceną	2	09-MPW2lit-11	
	Teoria komunikacji międzykulturowej											
Myśl rosyjska												
RAZEM	30	15	15	4	0	0	0	---	4	---		
PRZEDMIOTY DLA STUDENTÓW REALIZUJĄCYCH SEMINARIUM MGR Z ZAKRESU JĘZYKOZNAWSTWA												
B	4. Lektorat języka białoruskiego/ukraińskiego	15		15	2				zaliczenie z oceną	2	09- MLJB-33	
	5. Przedmiot do wyboru II*:											
	Wiedza o współczesnej Rosji	15		15	2				zaliczenie z oceną	2	09-MPW2jez-11	
	Teoria komunikacji międzykulturowej											
Myśl rosyjska												
RAZEM	30	0	30	4	0	0	0	---	4	---		
PRZEDMIOTY OBOWIĄZKOWE - W RAMACH SPECJALIZACJI "Język biznesu i komunikacja międzykulturowa"												
C	6. Język rosyjski specjalistyczny	30		15	2		15	5	zal. z oceną (po III sem.) egzamin (po IV sem)	7	09-MPS-22	
	7. Kulturowe uwarunkowania komunikacji międzyludzkiej	15		15	2				zaliczenie z oceną	2	09-MPA-11	
	8. Komunikacja międzyludzka a technologie komunikacyjne	15		15	2				zaliczenie z oceną	2	09-TI-PNJRtr-13/33	
	9. Praktyka zawodowa	/90/					/90/	5	zaliczenie	5	09-PZTr-11	
RAZEM	60	0	45	6	0	0	10	---	16	---		
RAZEM (łącznie ilość godzin i ECTS na II roku)		240									60	
ilość punktów ECTS w ramach zajęć do wyboru								20	18	38		

A - blok przedmiotów obligatoryjnych dla wszystkich studentów, niezależnie od wybranego zakresu seminarium magisterskiego oraz specjalizacji studiów

B - blok przedmiotów dot. wybranego seminarium magisterskiego (z zakresu językoznawstwa / literaturoznawstwa)

C - blok przedmiotów z zakresu specjalizacji "język biznesu i komunikacja międzykulturowa"